



Diseñado para tus ojos

PORTAFOLIO

www.mahibdesign.com



Mahibdesign Company Bolivia



EXPERIENCIA EN EL MERCADO.

Nuestra Agencia Mahibdesign, con cuenta con una vasta experiencia en el mercado en las ciudades de La Paz y El Alto, satisfaciendo las expectativas y requerimientos de los clientes meta y potenciales. Para el efecto, se hacen referencia de algunos trabajos realizados:

EMPRESA	AÑO
	2023
	2023
	2023
	2023

EMPRESA	AÑO
	2023
	2023
	2023
	2022

EMPRESA	AÑO
	2022
	2022
	2022
	2022
	2022
	2021
	2021
	2021
	2021
	2021

EMPRESA	AÑO
	2020
	2020
	2020
	2020
	2020
	2019
	2019
	2019
	2019
	2019

EMPRESA	AÑO
	2018
	2018
	2018
	2017

EMPRESA	AÑO
	2017
	2017
	2016

V. EQUIPO DE TALENTO HUMANO.

LIDER 1

MAHIB MAYORGA.

Diseñador estrategico, creador artistico.
Fundador de la empresa Mahibdesign 2010,
creador y CEO de la Revista el Punto Pro 2018.
Altos estudios en la "UP Universidad de
Palermo" Argentina, en imagen corporativa y
branding.
Creador de grandes marcas en Bolivia, como:
Chanini Joyas, Mundo Chicken, El Gusto
Boliviano patio de comidas, Team boxing,
Wispa Nutricion animal, etc.





Mahib Harold Mayorga

Director de Arte - Diseño Gráfico

Profesional en Diseño con mas de 13 años de experiencia ('freelance' y en Agencia Publicitaria), con especialidades en Imagen Corporativa vía virtual en la Universidad de Palermo. Participante en varios congresos de diseño gráfico y en la Bienal de Cartel Bolivia.

Email:
designharold@gmail.com
Dirección:
Plaza Obelisco, El alto, La Paz. Bolivia
Teléfono:
59170116871
Fecha de nacimiento:
6 Ago, 1989
Departamento:
Potosi
Nacionalidad:
Boliviano
Enlace:
<http://mahibdesign.com/mahibmayorga>



Experiencia empresarial

La Paz, Bolivia
Desde agosto de 2011 a la fecha

Director de Arte Mahibdesign

Características de trabajo:

- Cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- Participación proactiva en reuniones destinadas a crear nuevas prácticas.
- Liderazgo personal y grupal.
- Presentador de ideas para mejorar el desempeño y la eficiencia.
- Creador de diseños/artes gráficas en general.
- Manejo de identidad corporativa de la empresa.
- Director creativo.
- Fotografía.
- Publicidad y manejo de redes sociales - multimedia.
- Creador de logotipos.

Experiencia laboral

La Paz, Bolivia
Feb 2009 - Nov 2009

Diseñador gráfico Industrias Lara Bisch

- Creación de diseño en packagin.
- Fotografía publicitaria para productos.
- Armado de Diseño para productos en general.

La Paz, Bolivia
Jul 2011 - Oct 2012

Diseñador gráfico Sol Industrias

- Creación de páginas web para empresas y particulares.
- Coordinación equipo 4 diseñadores.
- Director creativo.
- Diseño y armado artístico para impresión artesanal.

La Paz, Bolivia
2010 - Nov 2012

Diseñador gráfico Atenea S.R.L

- Creación de campañas publicitarias, cartelería y audiovisual.
- Diseño publicitario en general.
- Docente de Cursos acelerados en diseño gráfico 1er modulo.

La Paz, Bolivia
2020 - Oct 2020

Editor y conductor Canal 24, Programa el "Punto Pro"

- Conductor del programa
- Editor de notas

Formacion Profesional

La Paz, Bolivia
Feb 2007 - Sep 2010

Tecnico Superior
Atenea S.R.L.

Buenos Aires, Argentina
Jul 2013 - Oct 2014

Especialización Identidad Corporativa
UP Universidad de Palermo

La Paz, Bolivia
2014 - 2015

Marketing
ITEC

La Paz, Bolivia
2014 - 2015

Marketing
ITEC

La Paz, Bolivia
2015

Tipografia Persa art design
Mehdi Saeedi - BiCeBe 2015

La Paz, Bolivia
2016 - 2017

Curso de Infografia
Fernando Baptista - National Geographic



Habilidades

Director de arte

Manejo de programas de diseño

Creador de logotipos

Diseño en general

Editor de videos

Manejo de redes sociales

Streaming

Idiomas

Español
Nativo

LIDER 2



JASMIN MAYA CHUMA C. Diseñadora gráfica - Técnico Superior

Diseñadora gráfica, artista plástica y visual, título en parvulario y crecimiento personal en la infancia.

Estudios en el Instituto Técnico "Atenea", Instituto Técnico Boliviano Suizo TBS.

Realizadora de contenido audiovisual educativo.

La Paz, Bolivia
2006 - 2010

Diseño Grafico
Instituto Atenea

La Paz, Bolivia
2015 - 2016

Parvulario y crecimiento personal en la infancia.

Instituto Técnico Boliviano Suizo TBS

Realizadora de contenido audiovisual educativo.

Idiomas

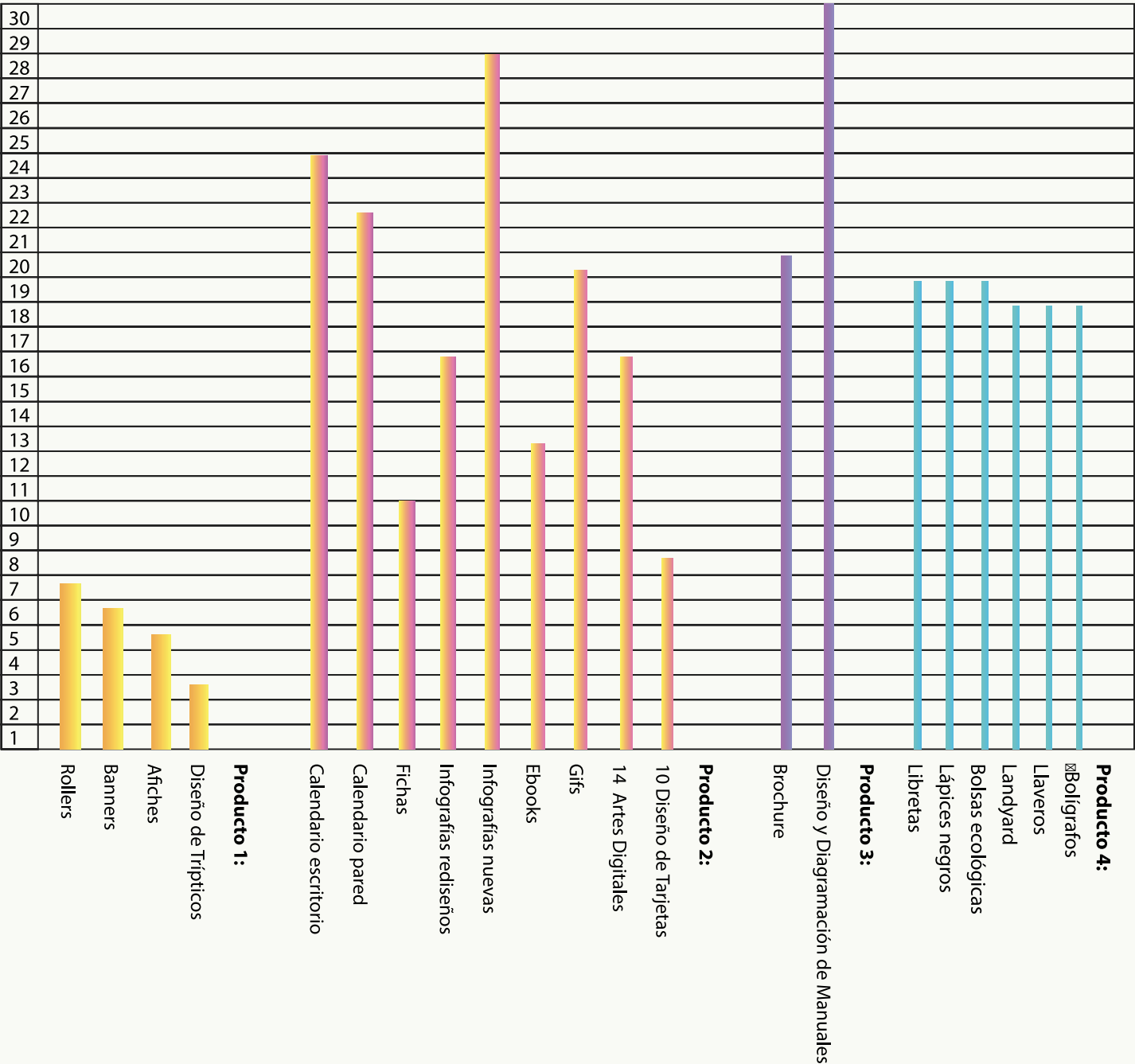
Español
Nativo

Inglés
50%



Además contamos con un equipo profesional de 4 diseñadores y un experto en Marketing.

VI. CRONOGRAMA DE TRABAJO.



Fuente: Elaboración propia

ANEXOS (tablas, fotografías, trabajos realizados, etc.)



bd
mahib
DESIGN



PORTAFOLIO DE TRABAJOS

Diseño de Trípticos

QUE ES WISPA?

Comida natural casera para perros y gatos, 100% natural con ingredientes frescos de calidad humana, previamente cocido la forma más sana y que mejor conserva los nutrientes.

Completa y equilibrada, formulada para que vivan más y mejor.

La comida está perfectamente balanceada gracias a la selección de ingredientes usados y a sus proporciones.

Es un alimento totalmente equilibrado y completo gracias al aporte vitamínico y mineral desarrollado por nuestro equipo. WISPA es comida real.



Solo utilizamos ingredientes de calidad. Nuestras recetas cuentan únicamente con alimentos frescos y de máxima calidad. SIN CONSERVANTES NI COLORANTES, elaborado solo con productos naturales de origen animal y vegetal.

wispanc
 75213111
 wispanc
 wispanc@gmail.com
 Lipari #52 Zona Sur
La Paz - Bolivia





NUTRICIÓN CANINA Y FELINA

POR QUE CONSUMIR WISPA?

Wispa es un producto 100% natural para tu mascota.



Sabor delicioso

Gracias a la calidad de los ingredientes utilizados y al delicado proceso de cocción empleado, WISPA ofrece una alta palatabilidad y una digestibilidad mayor que cualquier otro alimento convencional para mascotas.

FORTALECE A TU MASCOTA

BROCOLI	10%
COLIFLOR	10%
CALABACIN	5%
PROTEINAS (CARNES, POLLO, RES)	50%
ARVEJAS	10%
ZANAHORIA	10%
OMEGA	5%

Mejora la salud de tu mascota

Mejora su sistema inmunológico, mejora el aspecto de su pelaje, uñas y dientes. Incluso puede aumentar el rendimiento físico del perro, la salud del corazón y reforzar sus defensas.

Vitaminas en un sobre WISPA

Es rica en vitamina A, C y del complejo B. Aporta calcio, hierro, potasio, magnesio y fósforo. Por todo ello, es un gran suplemento para fortalecer el sistema inmunológico. Sin embargo, la propiedad que más destaca es que es el estímulo a la producción de enzimas regeneradoras, además de sus antioxidantes naturales.

3 SIMPLES PASOS

- 1 ABRIR**


SACA DE LA BOLSA WISPA, DALE UN SOBRE POR DIA A TU MASCOTA, GUARDA EN TEMPERATURA REFRIGERADA.
- 2 CALENTAR**


(OPCIONAL) CALENTAR EN MICROONDAS. O TAMBIEN PUEDES SERVIR SIN CALENTAR.
- 3 SERVIR**


SIRVELE A TU MASCOTA TODO EL CONTENIDO. TAMBIEN PUEDES MEZCLAR CON CROQUETAS.

Afiches



Afiches

OFC

CONCIERTO
Navidad
ORQUESTA
Fredy Cespedes

INVITADO ESPECIAL:
DOCTOR MAURICIO CESPEDES RIVERO

SABADO
18
DICIEMBRE
15:00

ENTRADA:
UN JUGUETE

LUGAR
TELEFERICO ROJO

Mas Informamcion
70649460
2225680

/ORQUESTA-FILARMONICA-EL-ALTO-OFA

bd
mahib
DESIGN
www.mahibdesign.com

Banners



ADIENSA
CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA

✉ Adiensaconst_7856@hotmail.com
☎ **78763375**
65665092
🏠 Santiago II calle 17 #1206
Puente Vela Av. Integración #2025

- INTERIORISMO
- OBRA GRUESA
- OBRA FINA
- REMODELACIONES
- CARPINTERÍA EN ALUMINIO
- ELECTRICIDAD
- PLOMERÍA
- PINTURA E IMPERMEABILIZACIÓN
- SOLDADURA EN GENERAL
- PLANOS DE VIVIENDA
- CALCULO ESTRUCTURAL
- SALONES DE EVENTOS
- ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES
- COMPRA Y VENTA DE INMUEBLES
- ASESORÍA JURÍDICA INMOBILIARIA
- AVALÚOS



WISPA[®]
NUTRICIÓN CANINA

MAYO 2022

Rollers



Tarjetas



ENLACE DE WISPA:
<https://www.facebook.com/wispanc>

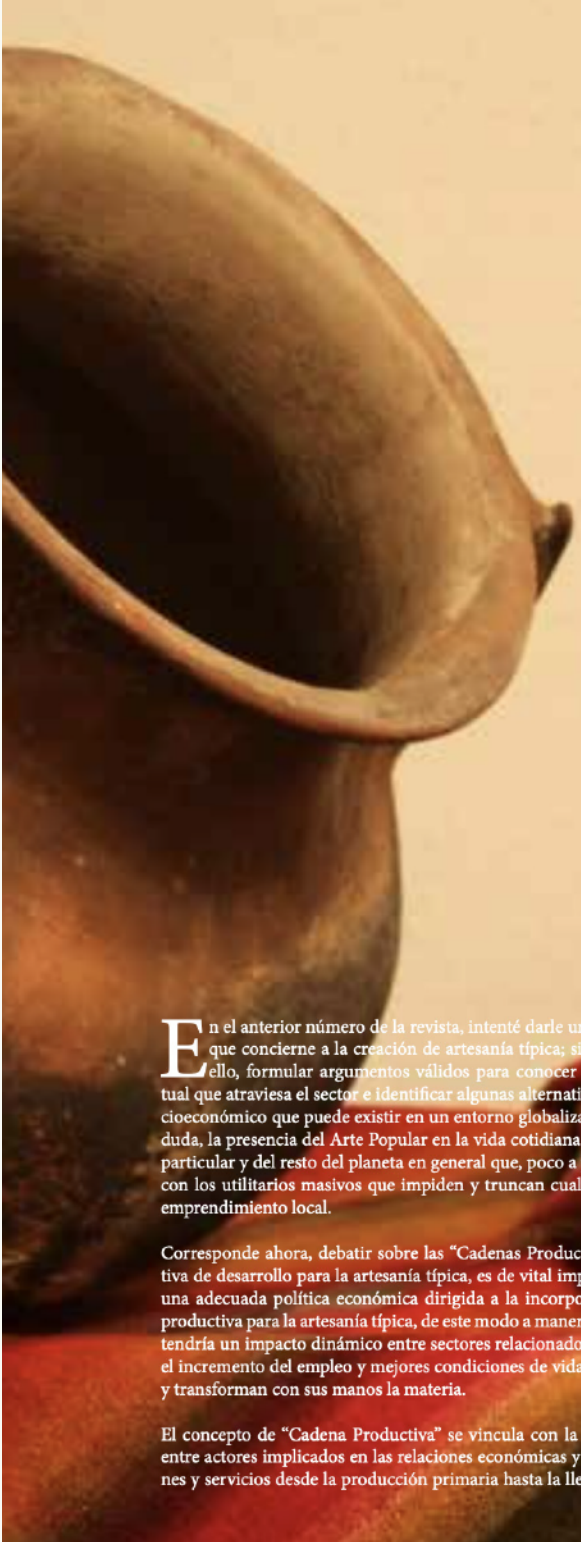
Gifs



[https://www.facebook.com/wispanc/posts/pfbid0ctrjjzh-LYDMy8Ce7VEJg14i1MGgD - JXKBbjihA6WzKQFDiw9tD - VgCcM5vFokLxsl](https://www.facebook.com/wispanc/posts/pfbid0ctrjjzh-LYDMy8Ce7VEJg14i1MGgD-JXKBbjihA6WzKQFDiw9tD-VgCcM5vFokLxsl)

Infografías nuevas





ARTESANIA TÍPICA BOLIVIANA, UNA MIRADA HACIA UN SECTOR QUE VA EXTINGUIÉNDOSE EN UN CONTEXTO GLOBALIZADOR

por: Christian Gabriel Gutiérrez Barrios *

En el anterior número de la revista, intenté darle un enfoque global a lo que concierne a la creación de artesanía típica; siendo necesario para ello, formular argumentos válidos para conocer la situación real actual que atraviesa el sector e identificar algunas alternativas de desarrollo socioeconómico que puede existir en un entorno globalizado que amenaza sin duda, la presencia del Arte Popular en la vida cotidiana de los bolivianos en particular y del resto del planeta en general que, poco a poco se homogeniza con los utilitarios masivos que impiden y truncan cualquier posibilidad de emprendimiento local.

Corresponde ahora, debatir sobre las "Cadenas Productivas" como alternativa de desarrollo para la artesanía típica, es de vital importancia desarrollar una adecuada política económica dirigida a la incorporación de la cadena productiva para la artesanía típica, de este modo a manera de hipótesis, se obtendría un impacto dinámico entre sectores relacionados que se reflejaría en el incremento del empleo y mejores condiciones de vida de quienes trabajan y transforman con sus manos la materia.

El concepto de "Cadena Productiva" se vincula con la relación espontánea entre actores implicados en las relaciones económicas y de provisión de bienes y servicios desde la producción primaria hasta la llegada al consumidor.

Nos podríamos imaginar un pequeño productor de cacao en la Amazonía boliviana sin ningún tipo de capacidad de negociación y decisión en toda la cadena del cacao, que empieza en su finca y termina en una refinada chocolatería europea.

La conformación de estas "Cadena Productivas" por lo general impide que los miembros más vulnerables puedan mejorar su participación en la cadena y por lo tanto mejorar las condiciones de vida de los integrantes de las mismas. Para identificar y enfrentar las problemáticas de los miembros más débiles se introduce el concepto de "Enfoque de Cadena de Valor".

Las Cadenas de Valor, a diferencia de las productivas, tienen relaciones entre miembros más transparentes, participativos, con mayor flujo de información y con servicios de apoyo a la cadena mejor estructurados, y esto se consigue en gran parte con actores sensibilizados y fortalecidos. Aplicar un Enfoque de Cadena de Valor a una Cadena Productiva tradicional permitiría identificar y analizar todos los factores que afectan al desarrollo y competitividad de la cadena, y especialmente al desarrollo y competitividad de los pequeños productores y sus asociaciones, condescendiendo encontrar las soluciones más sostenibles que permitan fomentar cadenas más equitativas.

Fichas o membretados



Calendario pared





EL PODER del gran poder

por: Manuel Rojas Boyan *

La festividad del Gran Poder, que se ha denominado la fiesta mayor de la ciudad de La Paz, proviene de un antecedente que no puede eludir su propia naturaleza, es una solemnidad que no puede negar su etimología proveniente de dos culturas, la espiritual nativa originaria y la religiosa cristiana, que llenan como punto de partida un templo.

Es la figura de un Cristo bellamente ornamentado por el arte posiblemente del periodo colonial tardío, pero que también muestra en su expresión original, la síntesis de la cosmovisión andina, la presencia del pusi, tawa, el tatra occidental.

Investigaciones hechas por un centro de teología cristiano católico revela que el cuadro originalmente mostraba la presencia de tres rostros, un frontal y dos laterales a izquierda y derecha del rostro del divino personaje. Hay que agregar en esta pintura que, en el imaginario popular andino, la imagen no siempre es de buen augurio, siendo preferentemente la presencia de lo demoníaco la base del pensamiento nativo originario, por tanto, y siguiendo la descripción del psicoanalista francés Jacques Lacan, el imaginario es una representación válida de la historia de lo simbólico. Y es allí donde encontramos la presencia del tawa, pusi, tatra base de

la complementación de portadores de las culturas nativas. En este artículo se pretende destacar que, los pueblos nativos originarios no representan a sus fuerzas subterráneas con formas humanas, así la Pachamama es representada, muchas veces con un sapo, Katan o la fuerza de las aguas y los ríos es representada en forma de serpiente y esta interpretación de lo divino que lo puede ver claramente en las pinturas de la época del templo semisubterráneo de Tiwanaku.

La doctora investigadora doña Teresa Gisbert de Mesa, intenta justificar la actitud asumida por el obispo Gieffert, quien ordenó el retiro de la pintura original de los tres rostros, la autora mencionada transmite en su obra iconografía y Mitos indígenas en el arte. "Cita figuras trinitarias, arcaicas con tres cabezas como El Tanga Tanga de Chuculaca, que refiere la autora consultada, fue el origen que generó el concepto que partió de los primeros misioneros que consideraron una forma pagana de introducir la Santísima Trinidad".

Avanzando por los caminos que muestran la falta de datos antecedentes históricos vamos encontrando que Sud América, además



TE LLAMA LA LLAMA ETERNA DEL AMAZONAS

por: Rafael Cartay *

En la Amazonia boliviana existen 29 pueblos indígenas que difieren entre sí, más que por sus prácticas culturales, por el tamaño de su población, de su territorio y por el grado de penetración de la sociedad situada fuera de la Amazonia.

Los tres grupos indígenas más importantes en número son: moxo o moxo, movima y chimane o tsimane.

Todas las sociedades amazónicas bolivianas, incluidos otros como taca-na, moré o de la chiquitanía, son sociedades que practican el animismo, comparten la creencia de la existencia de seres sobrenaturales, de la vida de ultratumba, del culto a los muertos, y de los seres amos o dueños de la naturaleza.

Las 3 esferas del mundo en la cosmovisión indígena boliviana

Creer, por lo general, que el mundo, creado por los seres míticos, se divide en tres esferas: el de arriba (donde moran los arquetipos de todos los seres vivos: animales, plantas y humanos con objeto domesticos, representados por las constituciones), el terrenal (habitado por el hombre, las plantas y los animales, junto con las deidades principales y las montañas o lugares sagrados) y el de abajo (ocupado por la muerte, las enfermedades y todo lo nocivo). En casi todas las etnias adoran al jaguar y la serpiente.

El pueblo más numeroso, casi 20.000 personas, es el moxo o moxo, que habita el departamento del Beni, entre los ríos Rio Grande y Manoré.

Creer en la vida de ultratumba, y rinden culto a los muertos. Adoran a muchas deidades de la naturaleza. El más importante es el jaguar. Se creen hijos del bosque, río o lago cercano a su asentamiento, a los que consideran lugares sagrados.

Existen dueños o señores de la naturaleza que son responsables del agua, del animal o de los árboles, y a los que se pide permiso para usarlos. El chamán ocupa un lugar destacado en la comunidad, pues se cree que es elegido por seres sobrenaturales (Sisabó, 2008).

* Es Economista de la Universidad Central de Venezuela y Dr. en Ciencias Sociales

ANTROPOLOGÍA ARQUEOLÓGICA

LA SUPERVIVENCIA DE LOS ANCESTROS Y SU INFLUENCIA IMAGINARIA

por: Matt Crenson

La antropología arqueológica (más sencillamente «arqueología») reconstruye, describe e interpreta el comportamiento humano y los patrones culturales a través de los restos materiales. En los lugares en los que la gente vive o ha vivido los arqueólogos encuentran artefactos, elementos materiales que los humanos produjeron o modificaron, como herramientas, armas, campamentos y edificios. Los restos de plantas y de animales y de la basura antigua nos proporcionan información sobre el consumo y las actividades. Los cereales silvestres y los domesticados tienen características diferentes que permiten a los arqueólogos distinguir entre recolección y cultivo. El examen de los huesos de animales revela la edad de los mismos en el momento de ser sacrificados y proporcionan información útil para determinar si las especies eran salvajes o domesticadas.

Analizando tales datos, los arqueólogos responden a diversas preguntas sobre las economías antiguas. ¿El grupo sometido a estudio obtenía su carne de la caza, o domesticaba y criaba animales, matando solamente los de cierta edad y sexo? ¿Los alimentos vegetales procedían de plantas silvestres o de cosechas sembradas, cuidadas y recolectadas? ¿Los residentes construían, intercambiaban o compraban determinados elementos? ¿Había materias primas disponibles en una localidad? Si no, ¿de dónde procedían? A partir de tal información los arqueólogos reconstruyen patrones de producción, comercio y consumo.

Los arqueólogos han dedicado mucho tiempo al estudio de los restos de cerámica, puesto que son más duraderos que otros artefactos, como la madera y los textiles. Los tipos de cerámica encontrados en una excavación pueden dar idea de la complejidad tecnológica, mientras que la cantidad de fragmentos permite hacer una estimación del tamaño y densidad de la población. El descubrimiento de que los ceramistas utilizaban materiales no disponibles localmente sugiere la existencia de sistemas de comercio. Similitudes en la manufactura y la decoración de los restos encontrados en yacimientos diferentes podrían ser la prueba de conexiones culturales. Los grupos con cerámicas similares podrían estar históricamente relacionados. Quizás compartían antepasados culturales comunes, comerciaban entre sí, o pertenecían al mismo sistema político.

Muchos arqueólogos analizan la paleoecología. La ecología es el estudio de las interrelaciones entre los seres vivos de un entorno. Los organismos y el entorno constituyen conjuntamente un ecosistema, es decir, un orden pautado de flujos e intercambios de energía. La ecología humana, estudia ecosistemas que incluyen personas, centrándose en las formas en las que los humanos hacen uso de «los inñijos de la naturaleza y son inñuidos por la organización social y los valores culturales» (Bennett, 1969, pp. 10-11). La paleoecología estudia los ecosistemas del pasado.

Además de reconstruir patrones ecológicos, los arqueólogos infieren la evolución cultural, por ejemplo, a partir de cambios en el tamaño y el tipo de asentamientos y la distancia entre ellos. Una ciudad se desarrolla en

22

23

ANCESTROS

una región en la que un siglo antes sólo existía pueblos, aldeas y caseríos. El número de niveles de asentamiento (ciudad, pueblo, aldea, caserío) es una medida de la complejidad social. Los edificios ofrecen pistas sobre las características políticas y religiosas. Las estructuras arquitectónicas destinadas a fines especiales como los templos y las pirámides sugieren que una sociedad antigua tenía una autoridad central capaz de dirigir el trabajo en equipo, con esclavos o con hombres libres. La presencia o ausencia de ciertas estructuras, como las pirámides del antiguo Egipto y Méjico, revela diferencias de función entre asentamientos. Por ejemplo, algunos poblados eran centros ceremoniales con una arquitectura notable. Otros eran cementerios; incluso algunos otros eran comunidades agrícolas.

Los arqueólogos también reconstruyen los patrones de comportamiento y los estilos de vida del pasado mediante la excavación (en una cuidadosa sucesión de niveles) de determinados asentamientos. En una área determinada, con el paso del tiempo, los asentamientos particulares pueden cambiar en términos de forma y fines, así como también pueden cambiar las conexiones entre ellos. La excavación puede documentar los cambios en las actividades económicas sociales y políticas.

Aunque a los arqueólogos se les conoce más por estudiar la prehistoria, es

24

Brochure

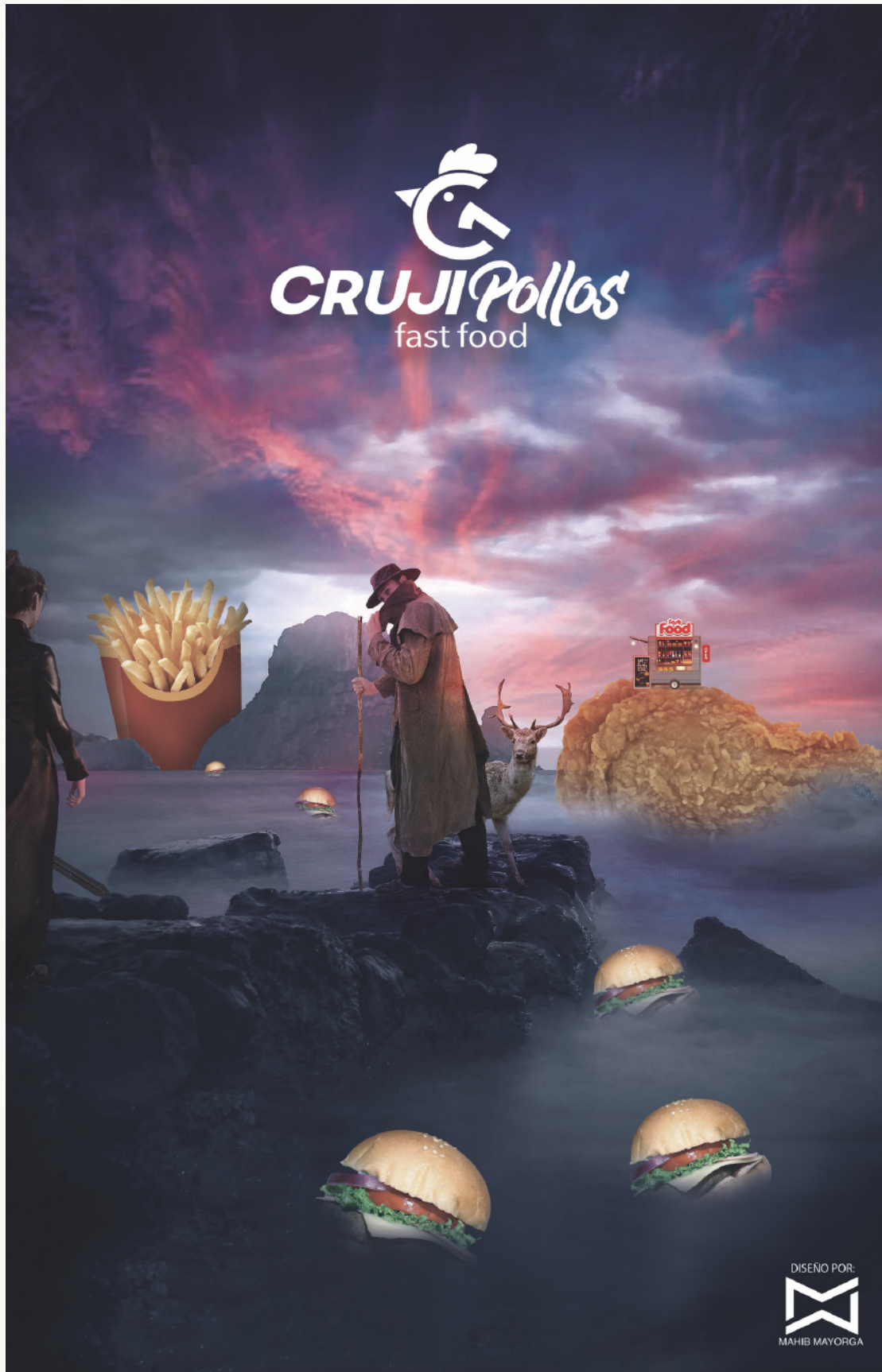


Merchandising





Otros Diseños





MAS TRABAJOS Y PROYECTOS EN:
www.mahibdesign.com



Diseñado para tus ojos